

2012

BILANCI

# VERINCOLOR SRL

I bis della verniciatura  
a polvere conto terzi

Il core business è incentrato  
sulla vernice in polvere

## I COLORI CHE FANNO LA DIFFERENZA: L'IMPORTANTE CONTRIBUTO ESTETICO CHE VALORIZZA CON STILE OGNI PROGETTO

Innovazione, investimenti, formazione, cura dei dettagli, qualità e stile: sono questi i tratti distintivi di Verincolor srl, società bresciana che vanta una straordinaria esperienza nel comparto della verniciatura a polvere conto terzi, soprattutto a favore di imprese che operano sulla scena internazionale. Nata nel 1984 grazie all'intuito imprenditoriale di Daniela Arrigoni, fondatrice dell'azienda insieme al marito Andrea Baronchelli, Verincolor è da considerare una realtà di assoluto riferimento del settore: una realtà cresciuta e consolidata nel tempo, che oggi conta circa 15 dipendenti e altrettanti collaboratori e professionisti che, sotto le direttive di Daniela Arrigoni, sperimentano, pianificano e producono, assistendo la clientela anche nel post vendita, con un occhio di riguardo al grado di soddisfacimento dell'utenza finale.

La sede è a Montirone e copre un'area di oltre 5 mila metri quadrati. Qui, si studiano le migliori soluzioni per soddisfare le diverse esigenze del cliente, per garantire qualità grazie all'attenzione riservata ad ogni processo produttivo e all'acquisto di materie prime certificate di alta qualità.

L'impresa è stata tra le prime del

settore, in Italia, ad ottenere, nel 1992, la certificazione Iso 9001 a cui è seguita, nel 2004, la certificazione ambientale Uni En Iso 14001.



*I coniugi Andrea e Daniela Baronchelli*

*Dal 1984 al top nella verniciatura a polvere conto terzi grazie al costante ampliamento e rinnovamento di apparati produttivi e infrastrutture che esaltano la cura nei dettagli, la qualità e lo stile che rappresentano la filosofia dell'azienda*

[www.verincolor.it](http://www.verincolor.it)

Oggi l'azienda lavora principalmente con commesse da oltre confine, in particolare Francia, Germania, Svezia, Spagna e Stati Uniti, ma anche con una propria clientela italiana.

Pienamente al passo coi tempi, il core business di Verincolor è incentrato sulla vernice in polvere, prodotto che garantisce la salvaguardia dell'ambiente: da oltre vent'anni vengono usate solo vernici atossiche, e macchinari e tecnologie che sono all'avanguardia e che consentono un notevole risparmio energetico.

«Per il 2014 - dichiara Daniela Arrigoni, amministratore delegato di Verincolor -, l'obiettivo è sviluppare ancora di più il mercato internazionale, in particolare sulle piazze dell'Est europeo e del Medio Oriente, mantenendo sempre dei prezzi competitivi. Il contesto italiano è gravemente condizionato dalla recessione, anche se, comunque, siamo riusciti a conservare la nostra clientela storica e anche ad acquistarne di nuova. Grazie all'esperienza e alla sperimentazione, alcuni anni fa, siamo entrati nel settore della fomitura, verniciatura di reti stirate metalliche; questo passo ci ha aperto un approdo nei mercati del Medio Oriente».